

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «28» апреля 2025г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

Бакалавр

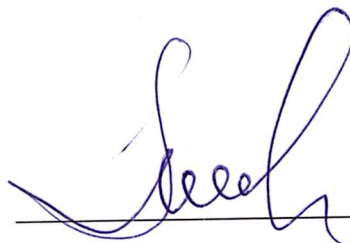
Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Туристское страноведение разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

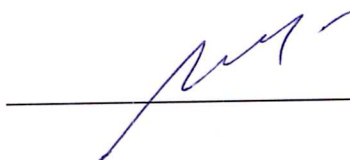
Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» 05 2025 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат географических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности



/М.Е. Чеглазова/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма,
менеджмента и социально-культурной деятельности
от «28» 04 2025 г., протокол № 10
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности



/Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

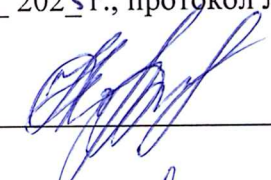
ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор

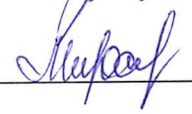


/К. А. Загуменная/

МП

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «28» 04 2025 г., протокол № 6

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь  /М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение знаний о внешней (природной, исторической, политической, экономической, социальной и культурной) макросреде туризма в странах и регионах мира, которые обеспечат формирование страноведческой культуры, необходимой для специалиста в области международного туризма.

Задачи дисциплины:

Подготовить специалистов, опирающихся на теоретические основы географии, на особенности функционирования туристских организаций, базовых принципов туристской деятельности;

сформировать у обучающихся представления о развитии туризма в странах и регионах для организации туроператорской и турагентской деятельности.

приобщить к овладению теоретическими и практическими знаниями туристского страноведения, созданию характеристик и туристских образов региона или страны;

дать представление о туристских особенностях различных стран, как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления туристской организацией.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 40 часов, самостоятельная работа – 104 часа.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 10 часов, самостоятельная работа – 130 часа, промежуточная аттестация – 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Шифр компетенции	знать	уметь	владеть
ПК-4 Способен использовать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности.	основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности; методы изучения территории, ЭГП, природных условия и ресурсов, расселения, хозяйства и их	применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности; оценивать основные рекреационные ресурсы крупнейших стран и регионов, их	основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности; технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и

	территориальных структур страны.	значение в современном развитии общего социально-экономического уровня страны и туристического комплекса.	перспектив развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.
--	----------------------------------	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ООП	Учебный цикл
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.10	Туристское страноведение

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		40		40						
в том числе										
Лекции (Лек)		18		18						
Семинарские занятия (С)		22		22						
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		104		104						
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)				+						
Экзамен (Экз)										
Курсовая работа (Кур.)										
Общая трудоемкость	4 з.е.	144		144						

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		10		10						
в том числе										
Лекции (Лек)		4		4						
Семинарские занятия (С)		6		6						
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		130		130						
Промежуточная аттестация										
Зачет с оценкой (ЗачО)		4		4						

Экзамен (Экз)									
Курсовая работа (Кур)									
Общая трудоемкость	4 з.е.	144		144					

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Теоретическое страноведение	Тема 1. Предмет, методология и задачи курса Туристическое страноведение как наука и учебная дисциплина. Понятие «страна» в системе географических и социально-экономических наук. История страноведческой мысли. Программа страноведческого исследования. Модели в географии и страноведении. Понятие туристского кластера. Понятие дестинации в туризме. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование мира. Пространство и территория в страноведении. Свойства и состав страны как территориальной системы. Тема 2. Страноведческая характеристика России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы Компоненты страноведческой характеристики страны. Характеристика географического положения страны. Природно-ресурсный потенциал страны. Население и расселение страны. Территориально-хозяйственный комплекс страны. Страноведческий подход к изучению истории, культуры, искусства, религии. Тема 3. Страны СНГ и Балтии Теория и методика туристского изучения стран. Географическое положение региона. Изучение туристских ресурсов — совокупности природных и созданных человеком объектов и явлений окружающей среды, которые пригодны для туристско-экскурсионной деятельности. Природные туристские ресурсы региона: климатические, водные, геоморфологические, лесные, зоологические. Историко-культурный потенциал стран. - памятники археологии; - культовая и гражданская архитектура;- малые и большие исторические города;- сельские поселения;- музеи, театры, выставочные залы и др.; - социокультурная инфраструктура;- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства, технические комплексы и сооружения. Туристические рынки региона. Экскурсионные услуги и туристические маршруты. Тип маршрута: экскурсионно-познавательные, походные, физкультурно-оздоровительные. Безопасность туристов. Туристическая привлекательность стран региона. Тема 4. Центральная-Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура Географическое положение и общая характеристика.

		Туристическая привлекательность региона. линейная форма рекреационного освоения – вытянутость вдоль побережья. Польша Чехия Хорватия Венгрия Словакия Болгария Румыния. Географическое положение, границы, выход к морю. Государственное устройство. Природно-климатические ресурсы. Историко-культурные ресурсы. Особенности формирования индустрии туризма. Туристские центры, регионы. Характеристика достопримечательностей. Социальные ресурсы. Географические особенности демографических процессов в мире. Индекс развития человеческого потенциала, региональные различия. Туризм как показатель качества жизни. Экономические ресурсы. Региональные различия в экономике стран мира. Доходы от туристской отрасли, региональные особенности. Доходы населения, как потребителя в туризме, региональные различия. Ресурсы туристской инфраструктуры. Туристская инфраструктура и материальная база туризма. География транспортной инфраструктуры. Природные ресурсы. Климатические особенности регионов мира. Формы рельефа, водные объекты, растительные зоны, региональные различия. Историко-культурный потенциал. Понятие историко-культурного потенциала. Географические особенности историко-культурного потенциала. Экологические ресурсы. Состояние природной среды. Экологически благоприятные и неблагоприятные регионы для развития туризма. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры; • социально-экономические – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие; • историко-культурные и этнографические – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы. Рекреационная система: а) курорты: морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамая (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Цриквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алушка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва); Пярну и Нарва-Йыэсуу (Эстония); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары, Марианские Лазне, Яхимов, Теплице, Лугачовице (Чехия), Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина);
--	--	--

		горнолыжные: Высокие Татры, Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), Пояна-Брашов, Бучеджь, Предял (Румыния). б) туристские центры – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Любляна, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, Белгород-Днестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов, Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту. Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному.
		Тема 5. Западная Европа: состав территории и природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Франция, Монако, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Великобритания, Ирландия. Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления. • социально-экономические – самый высокий уровень экономического развития в Европе; • историко-культурные и этнографические – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях. Рекреационная система: а) курорты бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон; горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, Санкт-Мориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей; б) туристские центры – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франкфурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, Сен-Мишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль,

		Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; Дублин, Килкени, Корк, Лимерик; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия). Преобладающие виды рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха.
		Тема 6. США: природа и история, экономика, население и культура Северная Америка. США, Канада. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – горы Кордильеры, Скалистые, Аппалачи. Великие равнины. Великие озера. Ниагарский водопад. Реки Миссисипи и Миссури, Юкон. Большой каньон (река Колорадо). Пещеры (Мамонтова, Карлсбадские). Ледники Аляски. Побережья Атлантического и Тихого океанов. Алеутские и Гавайские острова. Арктический север. Национальные парки: Йелоустонский, Большой Каньон, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти, Денали, Гласьер-Бэй, Гавайские вулканы, Ред-Дир, Банф, Джаспер, Вуд-Бафало, Наханни, Алгонкин; • социально-экономические – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш; • историко-культурные и этнографические – эмигрантские страны, смешение культур («плавильный котел»), этнокультурное разнообразие, заселение Дикого Запада, небоскребы, джаз, мюзиклы, ранчо; Рекреационная система: а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-Лейк-Сити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, Хот-Спрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, Уорм-Спрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Атланта, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), Сан-Франциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек; Преобладающие виды рекреационной деятельности: все виды. Основные туроператоры.

2	Раздел 2. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света	Тема 7. Япония Географическое положение. Государственное устройство. Природно-климатические ресурсы. Историко-культурные ресурсы. Особенности формирования индустрии туризма. Туристские центры, регионы. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные: уникальные природные ландшафты Японских Альп. Гора Фудзияма. Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. • социально-экономические – густонаселенность Японии (мегаполис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира; • историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники древней японской культуры, средневековая культура. Буддистские, синтоистские храмы и монастыри. Рекреационная система: а) курорты морские: побережье Желтого моря Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю); бальнеологические и термальные: Беппу (о.Кюсю); горнолыжные: Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо; б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.
		Тема 8. Китайская народная республика Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные: уникальные природные ландшафты Тибетского нагорья, пустыни Гоби, Алтайских гор. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая; • социально-экономические – густонаселенность Великой Китайской равнины. Быстрый экономический рост Китайской Республики (Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический строй; • историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники древней китайской культуры, средневековая культура монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое искусства. Редчайшие на земном шаре кладбища динозавров, руины Каракорума. Рекреационная система: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо; бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань; горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии); б) туристские центры – столицы и крупнейшие города:

		Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.
		Тема 9. Юго-Восточная Азия Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия, Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами; • социально-экономические – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»); • историко-культурные и этнографические – буддистские храмы, пагоды, руины древних городов Ангкорвоат (Камбоджа) и Аюттхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи стран. Рекреационная система: а) курорты морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова Пхи-Пхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия), о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины); горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия); б) туристские центры – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); Бандар-Сери-Бегаван (Бруней). Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм.

		Тема 10. Южная Азия, Юго-Западная Азия Южная Азия. Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова. Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд. Пустыни Тар и Тхал. Климат. Сейсмичность, наводнения; • социально-экономические – низкий уровень экономического развития, перенаселенность; • историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов. Рекреационная система: а) курорты морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (Шри-Ланка), Хокс-Бей (Пакистан), Кокс-Базар (Бангладеш), Мальдивские острова; горноклиматические: Шимла, Дарджилинг; горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия); б) туристские центры – паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник (Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг. Преобладающие виды рекреационной деятельности: паломнический, религиозный, познавательный, экологический, спортивный, оздоровительный туризм. Юго-западная Азия. Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: -природные – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность двуречья Тигра и Евфрата – Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного,
--	--	--

		Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей, Памуккале, Кавказских гор; -социально-экономические – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны; -историко-культурные и этнографические – библейские места и религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычаи и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена. Рекреационная система: а) курорты морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, Айя-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья (Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулет, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржом и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарая (Ливан), Дезин (Иран); б) туристские центры – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз, Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку; историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин); центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневия, Персеполис. Преобладающие виды рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция).
		Тема 11. Африка Туристское районирование. Характеристика континента. Северная Африка. Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – приморские субтропические ландшафты, пустыни и полупустыни. Горы Атлас. Впадины Катара и Ассаль. плодородная долина реки Нил с обширной дельтой; • социально-экономические – аграрные развивающиеся страны; • историко-культурные и этнографические – уникальные

		памятники древних и средневековых цивилизаций: руины Мемфиса, Фив, Луксора, пирамиды в долине р.Нил (Египет); развалины Карфагена (Тунис); берберские крепости в Марокко, Алжире и Тунисе; средневековая исламская архитектура городов Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), Каир. Рекреационная система: а) курорты морские: Шарм-эш-Шейх, Хургада, Макади-Бэй, Бур-Сафага, Эль-Гуна (Египет), Хамамет, Сус, Монастир, Джерба (Тунис), Агадир, Эс-Сувейра, Эль-Хосейма (Марокко); талассотерапия (Марокко, Тунис); бальнеологические и термальные: Хелуан, Моисеевы ванны и Фараоновы купальни (Египет); горнолыжные: Джебель (Марокко); б) туристские центры – города и столицы: Касабланка, Сале, Танжер, Фес, Алжир, Тунис, Триполи, Бенгази, Александрия, Каир, Эль-Гиза, Луксор, Хартум, Аддис-Абеба, Аксум, Гондер. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм. Западная, Центральная и Восточная Африка. Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – пустыни и полупустыни. Экваториальные и тропические леса. Саванны. Климат. Горы Восточной и Центральной Африки. Вулканы. Тектонические озера: Виктория, Танганьика, Ньяса. Водопады (Ливингстона). Уникальный животный мир. Природные парки. Опасные виды насекомых; • социально-экономические – характеристика развивающихся стран, полиэтничность и многообразие языков; • историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла, этнографические музеи, остров-заповедник Занзибар. Рекреационная система: а) курорты морские: Нгор, Лез Альманди (Сенегал), Момбаса (Кения), Занзибар и Мафия (Танзания); б) туристские центры – города и столицы: Дакар, Тимбукту, Бамако, Яунде, Дуала, Киншаса, Найроби, Момбаса, Кампала, Дар-эс-Салам; национальные парки: Цаво, Амбосели, Маунт-Кения, Ватаму, Малинди и Кора (Кения); Серенгети, Нгоро-Нгоро, Катави, Руахиа, Тарангире, Аруша, Килиманджаро (Танзания); Ниоколо-Коба (Сенегал); Салонга, Маико, Упемба (Конго); Рувензори и Кабалега (Уганда). Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры. Основные туроператоры. Южная Африка. Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы:
--	--	---

		• природные – субтропические и тропические леса, саванны. Пустыни Калахари и Намиб. Реки Замбези, Оранжевая, Лимпопо. Водопады на р.Замбези (Виктория, Нгонье, Ньямбома) и р. Оранжевая (Ауграбис). Озеро Ньяса. Горы Драконовы и Капские. «Великая дыра» - Кимберлийская алмазная трубка. Каньон Фиш-Ривер (Намибия). Уникальные виды флоры и фауны. Мадагаскар – остров лемуров. Национальные природные парки; • социально-экономические – характеристика развивающихся стран; полиэтничность и многообразие языков; • историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла; викторианская и старо-голландская архитектура (Кейптаун, Блумфонтейн); Рекреационная система: а) курорты – морские: Маэ, Альдабра, Праслин (Сейшельские острова), Порт Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), Людериц (Намибия), пляжи Мадагаскара (Махаджанга, Мухамбу, Тулара); горнолыжные: Драконовы горы (Бен-Макхди); бальнеологические и термальные: Рехобот (Намибия), Махаджанга и Анцирабе (Мадагаскар). б) туристские центры – национальные парки: Луангва, Кафуэ, водопад Виктория (Замбия), Ньяса и Чилва (Малави), Хванге, Матобо, Ньянга, Чиманимани (Зимбабве), Этоша, Берег Скелетов, Намиб-Науклфут (Намибия), Чобе, Центральный Калахари, Гемсбок (Ботсвана), Крюгер, Кару, Аддо, Маунт-Зебра (ЮАР), Банинье, Горонгоса (Мозамбик), Амбухитра, Исало и Монтань-д-Амбр (Мадагаскар); столицы и крупные города: Лусака, Хараре, Булавайо, Виндхук, Уолфиш-Бэй, Кейптаун, Блумфонтейн, Порт-Элизабет, Претория, Мапуту, Мозамбик, Бейра, Антананариву, Мурундава, Порт-Луи. Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры.
		Тема 12. Латинская Америка Центральная Америка и Вест-Индия. Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных.

		Карстовые пещеры Кубы и Пуэрто-Рико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва); • социально-экономические – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм; • историко-культурные и этнографические – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиукан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы. Рекреационная система: а) курорты морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс), Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада; б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-де-Куба, Порт-о-Пренс, Кап-Айтхен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гватемала, Сан-Сальвадор, Комаягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, Пуэрто-Рико, Доминика, Гваделупа). Основные туроператоры. Южная Америка. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: • природные – экваториальная сельва - «легкие планеты» (Амазония) и саванны Льянос. Водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия). Горы Кордильеры (Анды). Вулканы (Руис, Чачани, Мисти, Сахама, Гуальятири, Сан-Хосе, Домуойо). «Перспектив вулканов» в Эквадоре: Котпакси, Тунгуруа, Долина гейзеров Татио (север Чили). Землетрясения. Колкинский каньон. Ущелье Кебрада-де-Умаука (Аргентина). Пампа. Огненная Земля. Ледники и ледниковые озера Патагонии. Пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко. Высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи и игуаны
--	--	--

		Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран и Ману (Перу), Вальяррика (Чили), Канайма и Дельта Амакуро (Венесуэла), Сьерра-Невада-де-Кокуй (Колумбия), Чапада и Фош-ди-Игуасу (Бразилия), Мадиди и Торотори (Боливия), Тинфунке и Чако (Парагвай), Лос-Гласьерас (Аргентина); • социально-экономические – характеристика аграрно-промышленных стран; специализация хозяйства на международном туризме, выращивании и экспорте кофе, наркотиков; социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм; • историко-культурные и этнографические – традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), межэтническое и межрасовое смешение; памятники культуры инков (Куско, Мачу-Пикчу, Чиму-Чан-Чан), геоглифы (Наска), гигантские каменные фигуры «моаи» (о.Пасхи). Рекреационная система: а) курорты морские: Прайя-ду-Сантинью, Ангра-дус-Рейс, Сантус, Ангра-дус-Рейс, Рио-де-Жайнеро (Копакабана, Ипанема), Бузиуш, Салвадор (Итапан, Амаралина), Праинья, Форталеза (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата, Санта-Клара-дель-Мар (Аргентина); Пунта-дель-Эсте (Уругвай); горноклиматические: Петрополис и Терезополис (Бразилия), Сан-Карлос-де-Барилоче и Мендоса (Аргентина); бальнеологические и термальные: Рио-Ондо, Мендоса и Копануэ (Аргентина), Термас-де-Чильян (Чили), Санта-Роса-де-Кабаль (Колумбия), Амбато (Эквадор), Ла-Калера (Перу); горнолыжные: Мендоса, Тандиль, Сан-Карлос-де-Барилоче, Эль-Калафате (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Колорадо (Чили); б) туристские центры – города и столицы: Богота, Картахена, Санта-Мария; Каракас, Коро, Мерида; космодром Куру (Гвиана); Кито, Гуаякиль, Куэнка; Лима, Кахамарка, Куско, Арекипа; Ла-Пас, Сукре; Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Куритиба, Флорианаполис, Порту-Алегри, Белу-Оризонти, Бразилиа, Салвадор, Ресифи, Белен, Манаус; Асунсьон; Буэнос-Айрес, Ла-Плата, Кордова, Мендоса; Монтевидео, Колония; Сантьяго-де-Чили, Вальпараисо, Антофагаста, Арика, Вальдивия. Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный, винный (Чили, Перу) туризм, сафари на китов и пингвинов.
		Тема 13. Австралия, Новая Зеландия и страны Океании Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати, Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы:

		• природные – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия; • социально-экономические – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии; • историко-культурные и этнографические – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура. Рекреационная система: а) курорты морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора; бальнеологические: Хантер (Австралия); термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира); б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папезте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая Каледония; национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Барьер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи). Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоп-туры (Гуам, Марианские острова).
--	--	--

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов			
		очная форма/ заочная форма			
		всего	в том числе		
			Лек	С	СРО Контроль

1	Раздел 1. Теоретическое страноведение	68/66	10/2	10/4	48/60	
	Тема 1. Предмет, методология и задачи курса	10/10	2/2	0/0	8/8	
	Тема 2. Страноведческая характеристика России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	12/12	2/0	2/2	8/10	
	Тема 3. Страны СНГ и Балтии	12/12	2/0	2/0	8/12	
	Тема 4. Центрально-Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура	12/12	2/0	2/2	8/10	
	Тема 5. Западная Европа: состав территории и природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	12/10	2/0	2/0	8/10	
	Тема 6. США: природа и история, экономика, население и культура	10/10	0/0	2/0	8/10	
2	Раздел 2. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света	76/74	8/2	12/2	56/70	
	Тема 7. Япония	10/10	0/0	2/0	8/10	
	Тема 8. Китайская народная республика	10/10	0/0	2/0	8/10	
	Тема 9. Юго-Восточная Азия	12/14	2/2	2/2	8/10	
	Тема 10. Южная Азия, Юго-Западная Азия	10/10	2/0	0/0	8/10	
	Тема 11. Африка	12/10	2/0	2/0	8/10	
	Тема 12. Латинская Америка	12/10	2/0	2/0	8/10	
	Тема 13. Австралия, Новая Зеландия и страны Океании	10/10	0/0	2/0	8/10	
	Промежуточная аттестация (зачет)	+/4				+/4
	Итого часов	144/144	18/4	22/6	104/130	

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
-------	------	--------------	--

1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет, методология и задачи курса	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 1 1.Понятие «страна» в системе географических и социально-экономических наук. 2. Модели в географии и страноведении. Понятие туристского кластера. Понятие дестинации в туризме. Семинар 1 1. История страноведческой мысли. Программа страноведческого исследования. 2. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование мира. 3. Пространство и территория в страноведении. Свойства и состав страны как территориальной системы.
2	Тема 2. Страноведчес кая характеристи ка России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 2 1.Компоненты страноведческой характеристики страны. 2.Характеристика географического положения страны. 3.Природно-ресурсный потенциал страны. Семинар 2 1. План характеристики географического положения страны. 2. Население и расселение страны 3. Территориально-хозяйственный комплекс страны 4. Страноведческий подход к изучению истории, культуры, искусства, религии.
3	Тема 3. Страны СНГ и Балтии	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 3 1. Теория и методика туристского изучения стран. Географическое положение региона. 2. Изучение туристских ресурсов — совокупности природных и созданных человеком объектов и явлений окружающей среды, которые пригодны для туристско-экскурсионной деятельности. 3. Туристические рынки региона. Безопасность туристов. 4. Туристическая привлекательность стран региона. Семинар 3 1. Природные туристские ресурсы региона: климатические, водные, геоморфологические, лесные, зоологические. 2. Историко-культурный потенциал стран. - памятники археологии; - культовая и гражданская архитектура;- малые и большие исторические города;- сельские поселения;- музеи, театры, выставочные залы и др.; - социокультурная инфраструктура;- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства, технические комплексы и сооружения. 3. Экскурсионные услуги и туристические маршруты. Тип маршрута: экскурсионно-познавательные, походные, физкультурно-

			оздоровительные.
4	Тема 4. Центрально-Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 4 1. Географическое положение и общая характеристика. Туристическая привлекательность региона. 2. Польша Чехия Хорватия Венгрия Словакия Болгария Румыния. Географическое положение, границы, выход к морю. Государственное устройство. Семинар 4 1. Природно-климатические ресурсы. 2. Историко-культурные ресурсы. 3. Особенности формирования индустрии туризма. Туристские центры, регионы. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.
5	Тема 5. Западная Европа: состав территории и природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 5 1. Основной регион международного туризма. 2. Географическое положение. 3. Краткий исторический очерк. Семинар 5 1. Рекреационные и туристские ресурсы. 2. Рекреационная система: а) курорты (бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон); б) горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, Санкт-Мориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; в) морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; г) озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей; 3. Туристские центры. Центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия).
6	Тема 6. США: природа и история, экономика, население и культура	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 6 1. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 2. Рекреационные и туристские ресурсы: природные; социально-экономические; историко-культурные и этнографические Семинар 6 1. Рекреационная система: курорты; туристские центры;

			2. Преобладающие виды рекреационной деятельности.
7	Тема 7. Япония	Л-0ч. С-2ч.	Семинар 7 1. Географическое положение. Государственное устройство. Природно-климатические ресурсы. Историко-культурные ресурсы. 2. Особенности формирования индустрии туризма. Туристские центры, регионы. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система. 4. Основные туроператоры.
8	Тема 8. Китайская народная республика	Л-0ч. С-2ч.	Семинар 8 1. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 2. Рекреационные и туристские ресурсы: <i>природные; социально-экономические; историко-культурные и этнографические.</i> 3. Рекреационная система. 4. Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры.
9	Тема 9. Юго-Восточная Азия	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 7 1. Состав региона. Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. 2. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы. Семинар 9 1. Сравнительная характеристика государств региона. 2. Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм. 3. Характеристика туристских центров – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); Бандар-Сери-Бегаван (Бруней). 4. Характеристика социально-экономических и

			историко-культурных и этнографических объектов.
10	Тема 10. Южная Азия, Юго-Западная Азия	Л-0ч. С-2ч.	Семинар 10 1.Туристский образ страны – ключевое понятие страноведения. 2. Географическое моделирование образа страны. 3. Экскурсии в создании туристского образа страны. Современное состояние международного туризма в Азии. Туристско-рекреационные зоны зарубежной Азии: а) юго-западная (Кипр, Турция, Саудовская Аравия, ОАЭ); б) южная (Индия, Непал, Бутан, Шри-Ланка)
11	Тема 11. Африка	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 8 1. Туристское районирование. Характеристика континента. 2.Северная Африка. Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 3.Западная, Центральная и Восточная Африка. Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Семинар 11 1. Специфика развития туризма в странах Северной Африки 2.Южная Африка. Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий. Географическое положение. Краткий исторический очерк.
12	Тема 12. Латинская Америка	Л-2ч. С-0ч.	Лекция 9 1. Характеристика состава региона. Центральная Америка и Вест-Индия. Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао). 2. Южная Америка. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 3. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 4. Рекреационные и туристские ресурсы.
13	Итого	Лекций – 18 часа. Семинарских занятий-22 часа.	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет, методология и задачи курса	Л-2ч. Пр-0ч.	Лекция 1 1. Понятие «страна» в системе географических и социально-экономических наук. 2. Модели в географии и страноведении. Понятие туристского кластера. Понятие дестинации в туризме.
2	Тема 2. Страноведческая характеристика России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	Л-0ч. Пр-2ч.	Семинар 1 1. План характеристики географического положения страны. 2. Население и расселение страны 3. Территориально-хозяйственный комплекс страны 4. Страноведческий подход к изучению истории, культуры, искусства, религии.
3	Тема 4. Центральная-Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура	Л-0ч. Пр-2ч.	Семинар 2 1. Географическое положение и общая характеристика. Туристическая привлекательность региона. 2. Польша Чехия Хорватия Венгрия Словакия Болгария Румыния. Географическое положение, границы, выход к морю. Государственное устройство. 3. Природно-климатические ресурсы. Историко-культурные ресурсы. Особенности формирования индустрии туризма. Туристские центры, регионы. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.
4	Тема 9. Юго-Восточная Азия	Л-2ч. Пр-0ч.	Лекция 2 1. Состав региона. Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. 2. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы.

9	Тема 9. Юго-Восточная Азия	С-2ч.	Семинар 3 1. Сравнительная характеристика государств региона. 2. Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм. 3. Характеристика туристских центров – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); Бандар-Сери-Бегаван (Бруней). 4. Характеристика социально-экономических и историко-культурных и этнографических объектов.
5	Итого	Лекций – 4 часа. Семинарских занятий 6 часов	

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, методология и задачи курса	8	1. Роль и методология туристического страноведения. 2. Концепции страноведения в туризме.	Опрос на семинаре
2.	Тема 2. Страноведческая характеристика России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	8	1. План страноведческой характеристики. 2. Сравнительные характеристики регионов России. 3. Описание туристских регионов	Опрос на семинаре
3.	Тема 3. Страны СНГ и Балтии	8	1. Особенности туристских ресурсов стран СНГ. 2. Преимущества и туристская привлекательность регионов Балтии.	Опрос на семинаре

4.	Тема 4. Централь- Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура	8	1. Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Экономические объекты стран Центрально-Восточной Европы.	Опрос на семинаре
5.	Тема 5. Западная Европа: состав территории и природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	8	1. Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Экономические объекты и социальные проблемы стран Западной Европы.	Опрос на семинаре
6.	Тема 6. США: природа и история, экономика, население и культура	8	1. Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Сравнительная характеристика штатов США	Опрос на семинаре
7.	Тема 7. Япония	8	1. Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Туристские центры. Особенности формирования и развития.	Опрос на семинаре
8.	Тема 8. Китайская народная республика	8	1. Описание рекреационной системы КНР: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо; бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань; горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии); б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). 2. Сравнить преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм,	Опрос на семинаре

			шоп-туры.	
9.	Тема 9. Юго-Восточная Азия	8	1.Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Туристские центры. Особенности формирования и развития.	Опрос на семинаре
10.	Тема 10. Южная Азия, Юго-Западная Азия	8	1. Сравнительная характеристика рекреационных и туристских ресурсов: • <i>природные</i> – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова; • историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов. 2. Описание (презентация) столиц и крупнейших городов: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг.	Опрос на семинаре
11	Тема 11. Африка	8	1. Северная Африка. Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 2. Западная, Центральная и Восточная Африка. Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 3. Южная Африка. Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий. Географическое положение. Краткий исторический очерк.	Опрос на семинаре
12	Тема 12. Латинская Америка	8	1. Центральная Америка и Вест-Индия. Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа,	Опрос на семинаре

			Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао). Географическое положение. Краткий исторический очерк.. 2. Южная Америка. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. 3. Сравнительная характеристика туристских регионов.	
13	Тема 13. Австралия, Новая Зеландия и страны Океании	8	1. Характеристика государств: Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати, Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). 2. Составить презентацию туристских центров.	Опрос на семинаре
14	Итого	104 часа		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, методология и задачи курса	8	1. Роль и методология туристического страноведения. 2. Концепции страноведения в туризме.	Проверка конспекта

1.	Тема 2. Страноведческая характеристика России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	10	1. План страноведческой характеристики. 2. Сравнительные характеристики регионов России. 3. Описание туристских регионов	Проверка конспекта
2.	Тема 3. Страны СНГ и Балтии	12	1. Особенности туристских ресурсов стран СНГ. 2. Преимущества и туристская привлекательность регионов Балтии.	Проверка конспекта
3.	Тема 4. Центрально-Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура	10	1. Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Экономические объекты стран Центрально-Восточной Европы.	Проверка конспекта
4.	Тема 5. Западная Европа: состав территории и природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы	10	1. Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Экономические объекты и социальные проблемы стран Западной Европы.	Проверка конспекта
5.	Тема 6. США: природа и история, экономика, население и культура	10	1. Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Сравнительная характеристика штатов США	Проверка конспекта
6.	Тема 7. Япония	10	1. Размещение природных, туристских ресурсов. 2. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Туристские центры. Особенности формирования и развития.	Проверка конспекта

7.	Тема 8. Китайская народная республика	10	1. Описание рекреационной системы КНР: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо; бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань; горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии); б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). 2. Сравнить преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры.	Проверка конспекта
8.	Тема 9. Юго-Восточная Азия	10	1.Размещение природных, туристских ресурсов. 3. Размещение исторических и культурно-этнографических ресурсов. 3. Туристские центры. Особенности формирования и развития.	Проверка конспекта
9	Тема 10. Южная Азия, Юго-Западная Азия	10	Сравнительная характеристика рекреационных и туристских ресурсов: • природные – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова; • историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов. 2. Описание (презентация) столиц и крупнейших городов: Мумбай	Проверка конспекта

			(Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг.	
10	Тема 11. Африка	10	1. Северная Африка. Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 2. Западная, Центральная и Восточная Африка. Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания. Географическое положение. Краткий исторический очерк. 3. Южная Африка. Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий. Географическое положение. Краткий исторический очерк.	Проверка конспекта
11	Тема 12. Латинская Америка	10	1. Центральная Америка и Вест-Индия. Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао). Географическое положение. Краткий исторический очерк..	Проверка конспекта

			2. Южная Америка. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. 3. Сравнительная характеристика туристских регионов.	
12	Тема 13. Австралия, Новая Зеландия и страны Океании	11	1. Характеристика государств: Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати,. Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). 2. Составить презентацию туристских центров.	Проверка конспекта
13	Итого	130 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Туристское страноведение»
7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Очная форма обучения

	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-6	Раздел 1. Теоретическое страноведение	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	15	До 10
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 7-13	Раздел 2. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	15	До 10
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса	30	До 40
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-13					до 100 баллов

Заочная форма обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименовани е блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество о баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимы х вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-13	Раздел 1. Теоретическое страноведение Раздел 2. Туристское страноведени е отдельных континентов и частей света.	1. Вопросы рубежного контрольно- проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемост и.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 10 баллов
2	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы и задания для промежуточ ной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольн ых вопроса	30	До 40
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-13					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающийся (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы.

Форма промежуточной аттестации (зачет):

- зачет, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Туристское страноведение».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

1. Принципы формирования рекреационных систем на урбанизированных территориях: природные рекреационные зоны, дачная рекреация;
2. Характеристика туристских центров: понятие, иерархическое место, специализация. Взаимодополняемость и комплексность туристских центров.

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

1. Основные факторы развития туризма
2. Социально-экономические факторы развития туризма в мире

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде ответов на 2 контрольных вопроса.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачета (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40

5	Итого	60-100
---	-------	--------

Зачет проводится по 40 бальной шкале. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно набранных баллов (количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей, и количество баллов, полученных в результате промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно» (не зачтено);
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно» (зачтено);
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо» (зачтено);
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично» (зачтено).

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает

значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения: учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Обучающийся не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Оrientировочная тематика докладов (рефератов)

1. Природные факторы развития туризма
2. Экономические факторы развития туризма
3. Социальные факторы развития туризма
4. Природные факторы, определяющие наличие или отсутствие «сезонности» туризма
5. Особенности развития региональных экономик и связь с туризмом.
6. Роль социальных различий населения в развитии спроса на туристскую продукцию
7. Характеристика социальных различий в региональном развитии мира.
8. Особенности развития туризма в странах со слабым экономическим развитием.
9. Экономические проблемы в регионах с высоким природным потенциалом для развития туризма.
10. Каковы перспективы развития социальных форм туризма.
11. Географические предпосылки для развития национальных территорий в Африке и Азии.
12. Разнообразие этносов и географические предпосылки для их расселения.
13. В чем заключаются исторические и географические причины взаимопроникновений этносов в Западной Европе.
14. Географические предпосылки развития санаторно-курортной сети в мире.
15. Географические особенности санаторно-курортных специализаций различных регионов Европы.
16. Принципы формирования рекреационных систем на урбанизированных территориях: природные рекреационные зоны, дачная рекреация;
17. Туристская освоенность территории: понятие об абсолютной и относительной туристской освоенности территории;
18. Характеристика туристских центров: понятие, иерархическое место, специализация. Взаимодополняемость и комплексность туристских центров.
19. Принципы составления целевых региональных программ развития туризма.
20. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Финляндии, Норвегии и Швеции.
21. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.

22. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австрии и Швейцарии.
23. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии.
24. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.
25. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Франции.
26. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и Португалии.
27. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.
28. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
29. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии.
30. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
31. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
32. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
33. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
34. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.
35. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
36. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
37. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
38. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
39. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
40. Основные факторы развития туризма
41. Социально-экономические факторы развития туризма в мире
42. География ресурсов лечебно-оздоровительного туризма
43. География ресурсов экологического туризма
44. География ресурсов познавательного туризма
45. География религиозного туризма
46. География этнографического туризма
47. География санаторно-курортной сети
48. Курортные зоны Европы
49. Курортные агломерации
50. География ресурсов и индустрии спортивного туризма
51. География детского отдыха
52. География въездного туризма
53. Организация мест рекреации на урбанизированных территориях: пригородные рекреационные зоны и дачная рекреация
54. Туристские центры
55. Целевые региональные программы развития туризма
56. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
57. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Финляндии, Норвегии и Швеции.
58. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.

59. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австрии и Швейцарии.
60. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии.
61. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.
62. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Франции.
63. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и Португалии.
64. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.
65. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
66. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии.
67. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
68. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
69. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
70. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
71. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.
72. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
73. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
74. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
75. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
- Крупнейшие тематические парки в странах Европы

Ориентировочные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

1. Природные факторы развития туризма
2. Экономические факторы развития туризма
3. Социальные факторы развития туризма
4. Природные факторы, определяющие наличие или отсутствие «сезонности» туризма
5. Роль социальных различий населения в развитии спроса на туристскую продукцию
6. Особенности развития туризма в странах со слабым экономическим развитием, поиск, критический анализ и синтез информации
7. Экономические проблемы в регионах с высоким природным потенциалом для развития туризма.
8. Географические предпосылки развития санаторно-курортной сети в мире, поиск, критический анализ и синтез информации
9. Географические особенности санаторно-курортных специализаций различных регионов Европы.
10. Принципы формирования рекреационных систем на урбанизированных территориях: природные рекреационные зоны, дачная рекреация с учетом восприятия межкультурного разнообразия общества

11. Туристская освоенность территории: понятие об абсолютной и относительной туристской освоенности территории; базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.
12. Характеристика туристских центров: понятие, иерархическое место, специализация. Взаимодополняемость и комплексность туристских центров с учетом восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
13. Принципы составления целевых региональных программ развития туризма с учетом применения системного подхода для решения поставленных задач
14. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Финляндии, Норвегии и Швеции.
15. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.
16. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
17. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
18. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
19. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
20. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.
21. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
22. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
23. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
24. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
25. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
26. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры Финляндии, Норвегии и Швеции.
27. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры Германии.
28. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры Австрии и Швейцарии.
29. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры Великобритании и Ирландии.
30. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры Франции.
31. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры Испании и Португалии.
32. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры Италии.
33. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
34. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры стран Балтии.
35. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
36. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
37. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
38. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
39. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.
40. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
41. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).

42. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
43. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
44. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.

7.5. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Туристское страноведение»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
2. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html>
3. Гировка, Н. Н. Туристское дело в России. Фирменный стиль и бренд: учебное пособие / Н. Н. Гировка, Е. С. Крашенинникова, С. В. Норенков. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-528-00176-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80844.html>
4. Мкртчян, Т. Ю. Страноведение англоязычных стран: учебное пособие / Т. Ю. Мкртчян, Т. Н. Разуваева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 214 с. — ISBN 978-5-9275-2854-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87762.html>

Дополнительная литература

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение: пособие для обучающихся вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Драчева, Е. Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — ISBN 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3787.html>
3. Страноведение Соединенного Королевства и США = UK and US studies : учебное пособие / составители Н. Н. Петрова, Т. П. Руденко, Д. В. Трашков, под редакцией Т. П. Руденко. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7779-1901-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59656.html>
4. Шевырин, С. А. Туризм в Пермском крае. Туристские и рекреационные ресурсы:

учебное пособие / С. А. Шевырин. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. — 68 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70658.html>

Интернет-ресурсы

1. <http://unwto.org/> Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation
2. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации
3. <http://base.garant.ru/136248/> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
4. <http://businesstravelrussia.ru/> Ассоциация бизнес-туризма
5. <http://www.astt.ru/> Ассоциация содействия туристским технологиям
6. <http://turistprav.ru/> Клуб защиты прав туристов
7. <http://www.rostourunion.ru/> Российский Союз Туриндустрии
8. <http://www.russia.travel/> Национальный туристический портал Russia.travel
9. <http://www.travel.ru/> Туристический портал Travel.ru
10. <http://www.t66.ru/> Портал "Новости туризма"
11. <http://www.travel-cat.ru/> Каталог сайтов по туризму и путешествиям
12. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
13. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"
14. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Туристское страноведение» преподаватель обязан ознакомить обучающийся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающийся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,

б) выбор способа действий, средств,

в) волевые усилия,

г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем, планы, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается, как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий

пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

При реализации дисциплины "Туристское страноведение" используются следующие методы интерактивного обучения: работа в группах, выступление в роли обучающего, решение ситуационных задач, разработка проекта, выполнение презентаций, просмотр и обсуждение видеофильмов.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например,

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| • «Мозговой штурм» (атака) | • Приглашение специалиста |
| • Тренинг | • Выступление в роли обучающего |
| • Работа в группах | • Разработка проекта |
| • Мастер-класс | • Решение ситуационных задач |

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению семинарских занятий по дисциплине «Туристское страноведение» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Туристское страноведение».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.